

MODULO ADESIONE

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

TECO'15 nasce dalla collaborazione tra ASSIOT - Sistemi di Trasmissione Movimento e Potenza, ANIE Automazione e ASSOFLUID per promuovere l'industria italiana della Meccatronica per l'Automazione e la Trasmissione di Potenza, e la qualità che l'hanno portata ad essere leader internazionale e a diventare un comparto stimato in circa 40 miliardi di euro. Investire in TECO'15 è un'occasione di grande visibilità: per le aziende leader di settore, perché avranno l'opportunità di emergere in un contesto di altissima qualità e importanza, e per fornitori e partner che potranno cogliere nuove opportunità e confrontarsi con i propri clienti in un clima altamente collaborativo.

Due le modalità per promuovere il proprio brand a TECO'15:

1. **diventare partner dell'evento**
2. **sponsorizzare l'evento attraverso le modalità in calce**

È possibile scegliere più modalità di adesione.

TECOPartner

Sono le aziende che affiancano l'evento fin dall'inizio come testimonial e promotori: i loro loghi saranno apposti su tutta la comunicazione dell'evento, dal programma ai menù, compresi allestimenti e sito web. Il loro brand sarà il marchio di qualità TECO'15.

Per diventare TECOPartner è sufficiente compilare il presente modulo e inviarlo alla segreteria organizzativa via fax allo 02 3264308 oppure via email a iscrizione@tecomeeting.it

Possono essere TECOPartner tutte le aziende di settore o di settori attigui, fornitori e clienti, in 3 diverse opzioni:

TECOPartner tipo **A**

Speech
TECODirectory 6 pagine
Videointervista per Class TV/CNBC
Contact point
Finestra d'immagine sul programma dell'evento
Logo (grande) su documentazione e cartellonistica dell'evento
4 inviti alla cena di gala
1 invio DEM personalizzata
Banner sul sito TECOMeeting e inserimento news su TECONetwork
<input type="checkbox"/> € 12.000

TECOPartner tipo **B**

Speech
TECODirectory 4 pagine
Videointervista per Class TV/CNBC
Contact point
Logo (medio) su documentazione e cartellonistica dell'evento
3 inviti alla cena di gala
Banner sul sito TECOMeeting e inserimento news su TECONetwork
<input type="checkbox"/> € 10.000

TECOPartner tipo **C**

Speech
TECODirectory 2 pagine
Videointervista per Class TV/CNBC
Logo (piccolo) su documentazione e cartellonistica dell'evento
2 inviti alla cena di gala
Banner sul sito TECOMeeting e inserimento news su TECONetwork
<input type="checkbox"/> € 8.000

Per le aziende associate sono previsti importanti sconti: € 4.000,00 per la soluzione TECOPartner tipo A, € 3.000,00 per la soluzione TECOPartner tipo B, € 2.000,00 per la soluzione TECOPartner tipo C.

NB: i prezzi indicati sono IVA esclusa.

TECOSponsor

Seleziona le seguenti opportunità di sponsorizzazione:

SPONSORIZZAZIONI		Riservato ai soci
<input type="checkbox"/>	Intervento come relatore (speech)	€ 1.800 / € 1.500
<input type="checkbox"/>	Contact point (allestimento ns cura e carico)	€ 2.400 / € 2.000
<input type="checkbox"/>	Contact point (allestimento ns cura e carico) + speech	€ 3.600 / € 3.000
<input type="checkbox"/>	Cena di gala (logo su menù e su pannello di benvenuto) - Sponsor unico	€ 9.600 / € 8.000
<input type="checkbox"/>	Catering giornaliero (logo su pannello in sala)	€ 7.200 / € 6.000
<input type="checkbox"/>	Logo su cordoni porta badge (ns produzione) - Sponsor unico	€ 6.000 / € 5.000
<input type="checkbox"/>	Logo su welcome bag (ns produzione) - Sponsor unico	€ 7.200 / € 6.000
<input type="checkbox"/>	Materiale promozionale inserito nella welcome bag (brochure A4 o CD)	€ 1.800 / € 1.500
<input type="checkbox"/>	Logo su pendrive 8 GB (ns produzione) - Sponsor unico	€ 7.200 / € 6.000
<input type="checkbox"/>	Logo su notes in sala convegno (ns produzione) - Sponsor unico	€ 6.000 / € 5.000
<input type="checkbox"/>	Invito cena di gala	€ 100 cad. / € 100 cad.
<input type="checkbox"/>	Academic TECOAward	€ 2.000 + valore borsa di studio / € 2.000 + valore borsa di studio
<input type="checkbox"/>	Logo su programma social	€ 1.800 / € 1.500
<input type="checkbox"/>	Sponsorizzazione iniziative social	da concordare / da concordare

NB: i prezzi indicati sono IVA esclusa.

Dati aziendali:

L'azienda.....
via..... cap.....
città..... provincia.....
email..... tel.....
P. IVA..... C.F.....

si impegna:

• a versare entro il 30 aprile 2015, a Assist MP s.r.l. a Socio Unico (IBAN: IT 35 F 02008 01637 000102397872)

l'importo di: (riportare l'importo corrispondente alla soluzione scelta indicando la seguente causale:
Adesione TECO - NOME AZIENDA);

• a proporre iniziative che non ledano in alcun modo l'immagine e la reputazione degli organizzatori, delle aziende associate o dell'intero settore;

• a garantire l'omogeneità delle iniziative proposte allo stile delle associazioni promotrici e, al tal proposito, accetta fin d'ora che queste siano preventivamente sottoposte all'approvazione vincolante ed inappellabile degli organizzatori;

• a garantire che eventuale materiale - di proprietà del partner - introdotto (per esposizione o altro) nei locali in cui hanno luogo gli eventi non comporti alcun rischio per la sicurezza delle persone e delle cose; se necessario, la sicurezza dovrà essere garantita anche mediante la presenza di personale del partner. In relazione a detto materiale è altresì espressamente inteso che gli organizzatori non si assumono nessuna responsabilità di custodia, essendo la relativa vigilanza a carico del partner. Per ogni controversia dovesse insorgere in merito all'interpretazione o esecuzione del presente accordo, è competente il Foro di Milano.

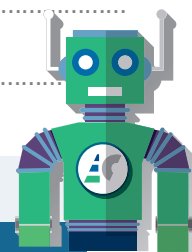
Il presente accordo si intende concluso solo dopo la conferma scritta della segreteria organizzativa e, comunque, dopo il pagamento dell'importo concordato.

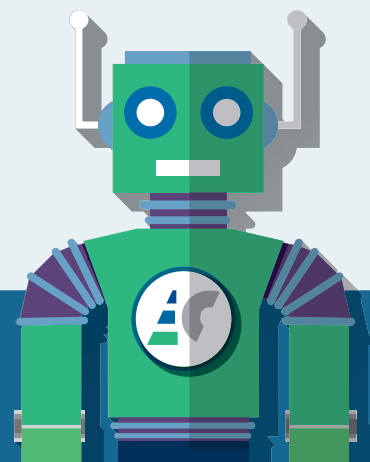
A seguito dell'accordo TECOPartner, gli organizzatori si impegnano ad organizzare l'evento TECO'15 adottando le regole di correttezza e trasparenza, senza subire interferenza dei partner. Il reperimento di tutte le risorse e dei mezzi necessari a garantire il buon esito dello stesso, è rimesso agli organizzatori. Resta inteso che i fondi necessari allo svolgimento dell'evento potranno essere recuperati dagli organizzatori anche attraverso il ricorso di altri partner e sponsor. Si acconsente altresì al trattamento dei dati con le modalità e per le finalità indicate dal D.Lgs. 196/2003 e comunque strettamente connesse e strumentali alla gestione del rapporto.

nome..... cognome.....

timbro e firma..... data.....

(da restituire a iscrizione@tecomeeting.it oppure via fax allo 02 3264308)





CALL FOR PAPER

I temi del convegno sono stati identificati e formalizzati nell'ambito del Comitato Tecnico della manifestazione costituito in misura paritetica dalle tre associazioni che organizzano l'evento: ASSIOT - Sistemi di Trasmissione Movimento e Potenza, ANIE Automazione e ASSOFLUID che assieme rappresentano l'industria dei Sistemi Meccatronici, dell'Automazione e della Trasmissione di Potenza.

Come partecipare e a chi è rivolto il call for paper

Potranno presentare una memoria nelle diverse sessioni del convegno di TECO'15 tutti coloro che decideranno di acquistare uno slot al costo di € 1800 + IVA. Coloro che avranno scelto di investire da subito in TECO acquistando una delle soluzioni TECOPartner avranno incluso uno speech nel pacchetto. Per i soci delle tre associazioni sono previste delle agevolazioni. Il presente call for paper è rivolto a tutti gli operatori della filiera della Meccatronica per l'Automazione e la Trasmissione di Potenza siano essi produttori di componenti e sistemi, di macchinari per la produzione nei diversi contesti dall'industria, ai trasporti, all'energia, o fornitori di servizi e di materiali.

I temi di interesse del convegno

Le memorie dovranno trattare di soluzioni innovative, casi di successo o esperienze significative focalizzando l'attenzione su temi particolarmente sensibili come il **miglioramento dei processi, la flessibilità, l'efficienza, la sicurezza** che oggi più che mai sono concetti base nella ricerca della **qualità** e delle migliori **performance aziendali**. Saranno ritenuti altresì interessanti i contributi volti a mostrare le sinergie tra i differenti comparti e capaci di sviluppare i concetti di **integrazione** e di **interdisciplinarietà** propri del nostro settore. Sullo sfondo l'attenzione al valore del **marchio Italia**, quel made in Italy che in altri comparti industriali viene sbandierato giustamente come fattore di distinzione importante sui mercati di tutto il mondo e che questo settore fa ancora fatica a valorizzare pienamente.

La struttura del convegno

Dal punto di vista operativo il convegno sarà strutturato in tre sessioni parallele che si svolgeranno nel pomeriggio del 16 giugno e durante la mattinata del 17 giugno.

Sessione "Tecnologica" - è rivolta a tutti i potenziali relatori e raccoglierà testimonianze su temi tecnici come ad esempio: materiali, prodotti e soluzioni, progettazione, normativa;

Sessione "Economica" - dedicata in particolare ai fornitori di servizi ma aperta anche a best practice di aziende presenti in qualunque punto della filiera. Alcuni spunti: organizzazione aziendale, marketing, comunicazione, vendite, amministrazione, finanza e controllo, assistenza post vendita;

Sessione "Accademica" - ideata per università e centri di ricerca ma anche per imprese che desiderano raccontare la loro esperienza su temi come: ricerca e sviluppo, collaborazione università-industria, education.

La durata degli interventi è prevista in **moduli di 20' ciascuno**, tuttavia, all'occorrenza, sarà possibile fare ricorso a più di un modulo.

Tempistiche e modalità di presentazione delle memorie

L'adesione all'iniziativa deve essere formalizzata entro il **30 aprile 2015** per permettere al Comitato Tecnico di organizzare al meglio le sessioni del convegno. Per confermare la partecipazione è necessario inviare il modulo di adesione, secondo le modalità indicate, al Comitato Tecnico (callforpaper@tecomeeting.it) una relazione che deve contenere:

- il titolo della memoria;
- il nome dell'Autore/i e la sua posizione accademica/aziendale;
- l'indirizzo completo (comprensivo di numero di telefono e indirizzo email) dell'Autore che mantiene la corrispondenza con il Comitato Tecnico;
- la descrizione esaustiva dell'oggetto della presentazione con un abstract di almeno 8.000 battute inclusi gli spazi.

Ciascun Relatore, dovrà poi attenersi alle prescrizioni riportate nel **Regolamento** allegato a questo call for paper. Le memorie saranno rese disponibili online sul sito teconetwork.com prima dell'inizio del convegno.

TECOAward 2015

Al convegno sarà legato il premio TECOAward per le tre memorie ritenute di maggior interesse nelle tre sessioni previste. La premiazione avverrà durante la serata di Gala del 16 giugno.

REGOLAMENTO PER LA PRESENTAZIONE DELLE MEMORIE

Il Comitato Tecnico ha redatto le seguenti norme con l'obiettivo di garantire il rispetto del carattere del convegno e, pertanto chiede a ciascun Relatore di attenersi alle prescrizioni sotto riportate. Sarà cura del Comitato Tecnico verificare la corrispondenza delle presentazioni alle indicazioni contenute nel presente allegato e procedere alle opportune modifiche dei testi nel caso questi si discostino in tutto o in parte da quanto ivi indicato, dandone poi adeguata comunicazione all'Autore/i.

Slide master

La presentazione deve essere redatta obbligatoriamente su slide master fornite dagli organizzatori del convegno ai relatori selezionati.

Titolo e Autore/i

La prima slide della presentazione deve contenere:

- titolo della relazione;
- nome e cognome del/i Relatore/i con il riferimento all'Azienda/Ente di appartenenza;
- logo dell'Azienda/Ente/Cliente.

È vietato riprodurre all'interno della presentazione il logo dell'Azienda autrice della relazione, al di fuori degli appositi spazi riservati nella slide master.

Company profile

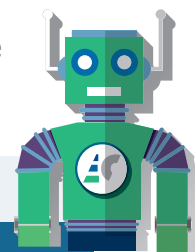
Non sono ammesse slide contenenti il profilo aziendale dell'Impresa autrice della relazione.

Riferimenti commerciali

Non sono ammessi riferimenti a:

- nomi commerciali di prodotti;
- nomi commerciali di sistemi;
- marchi proprietari (ad esclusione della prima slide).

Nelle eventuali figure e tabelle non possono essere visibili/riconoscibili loghi di qualsivoglia genere né nomi di prodotto/sistema. Eventuali riferimenti ai prodotti, alle tecnologie ed ai fornitori delle medesime potranno essere



inseriti a fine presentazione e occupare al massimo 2 slide.

Lunghezza presentazione

Al fine di consentire a ciascun Relatore di esporre la propria presentazione nei modi e tempi corretti si consiglia di contenere il numero di slide sotto le 25 unità. Qualora tale quantità venga superata gli organizzatori valuteranno, d'accordo con il Relatore, l'opportunità di eliminare/accorpate eventuali slide in eccesso.

Modifiche alla presentazione

La versione della presentazione validata dagli organizzatori sarà l'unica ammessa in sede di convegno. Non è consentito portare la presentazione su supporto elettronico il giorno della propria Relazione. Qualora, dopo l'approvazione da parte degli organizzatori, si rendessero necessarie modifiche ai contenuti e/o alla struttura della presentazione, queste dovranno essere comunicate per tempo agli organizzatori per consentirne la relativa approvazione.

Internet e filmati

Non è consentito il collegamento Internet durante l'esposizione della propria presentazione in sede di convegno, fatte salve demo preventivamente ammesse dagli organizzatori. L'eventuale proiezione di filmati dovrà essere preventivamente approvata dagli organizzatori previa presa visione dei contenuti dello stesso.

Documentazione

Non è consentita la distribuzione di materiale promozionale durante la sessione convegnistica, lo stesso può essere distribuito solo presso gli appositi corner promozionali.

